

KOJA GROUP
HÅLLBARHETSÖVERSIKT
2025



INLEDNING

Koja Groups hållbarhetsöversikt sammanfattar central information om koncernens hållbarhetsarbete år 2025. Översikten behandlar teman som miljö, socialt ansvar och god förvaltningssed, och beskriver hur hållbarhet har beaktats som en del av det strategiska beslutsfattandet och företagets dagliga verksamhet. Rapporteringen baseras på en dubbel väsentlighetsanalys som genomförts inom koncernen för att identifiera de mest centrala effekterna, riskerna och möjligheterna för verksamheten när det gäller hållbarhet.

Denna hållbarhetsöversikt strukturerar hur hållbarhet visar sig i verksamheten, riskhanteringen och utvecklingsåtgärderna genom hela värdekedjan. Översikten beskriver även de principer som styr koncernens hållbarhetsarbete samt fastställda mål och centrala åtgärder och rutiner med vilka hållbarhetsmålen främjas inom verksamhetsområdena.

Syftet med översikten är att öka transparensen och ge intressenter en tydlig och begriplig helhetsbild av utgångspunkter, fokusområden och framsteg inom Koja Groups hållbarhetsarbete. Översikten stöder intressenters tillgång till information och möjliggör en konsekvent granskning av hållbarhetsarbetet som en del av koncernens långsiktiga utveckling.

Koja Groups hållbarhetsarbete bygger på långsiktig utveckling, kontinuerlig förbättring av verksamheten och hänsyn till tillämplig lagstiftning och intressenternas förväntningar. Under de senaste åren har hållbarhetsarbetet utvecklats bland annat genom att tydliggöra ansvarsområden, stärka uppföljningen och än mer integrera hållbarhet i riskhanteringen och den strategiska planeringen.

Koncernens hållbarhet är kopplad till personalen, processer i den egna verksamheten, produkter och tjänster samt leverantörer och andra intressenter. Arbetet styrs av principer på koncernnivå, hållbarhetsmål enligt hållbarhetsprogrammet, tydliga ansvarsområden samt kontinuerlig uppföljning och utveckling. Denna hållbarhetsöversikt fungerar även som grund för vidareutveckling av hållbarhetsarbetet och beaktande av framtida rapporteringskrav.



INNEHÅLL

4 ALLMÄNT

4 Koja Group i korthet

5 Principer för upprättande

6 STYRNING OCH STRATEGI FÖR HÅLLBARHET

7 Hållbarhetsstyrning och ledning

8 Riskhantering

9 Strategi, verksamhetsmodell och värdekedja

12 Centrala hållbarhetsmål

13 Intressenters förväntningar och hantering av dem

14 Hållbarhetens centrala effekter, risker och möjligheter

15 Dubbel väsentlighetsanalys

16 MILJÖANSVAR

17 Klimatförändringar

17 Centrala effekter, risker och möjligheter

18 Målsättningar

18 Verksamhetsprinciper

19 Åtgärder

20 Övergångsplan för begränsning av klimatförändringen

22 Resursanvändning och cirkulär ekonomi

22 Centrala effekter, risker och möjligheter

23 Målsättningar

23 Verksamhetsprinciper

23 Åtgärder

24 SOCIALT ANSVAR

25 Egen arbetskraft

25 Centrala effekter, risker och möjligheter

26 Målsättningar

26 Verksamhetsprinciper

26 Åtgärder

27 GOD FÖRVALTNINGSSED OCH FÖRETAGSKULTUR

28 Företagskultur och relationer till varu- och tjänsteleverantörer

28 Centrala effekter, risker och möjligheter

28 Målsättningar

29 Verksamhetsprinciper

29 Åtgärder

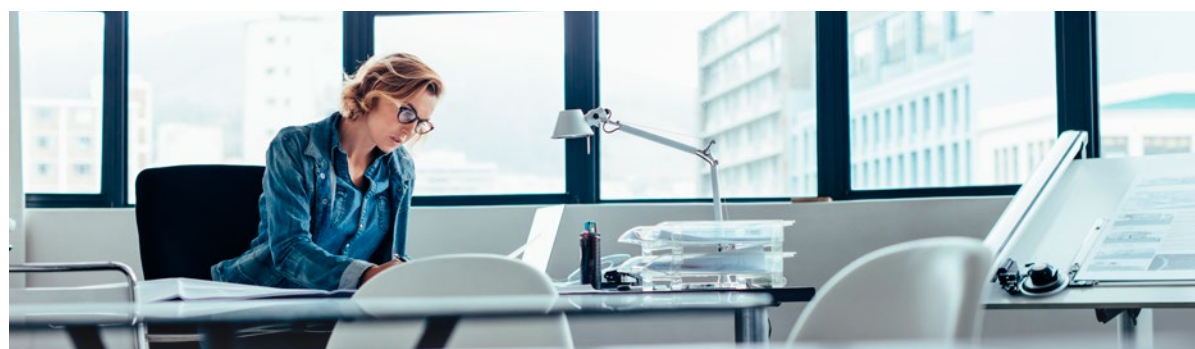
KOJA GROUP I KORTHET

FINSKT FAMILJEFÖRETAG

 **1935**

 ca **140** mn euro

 **över 500**



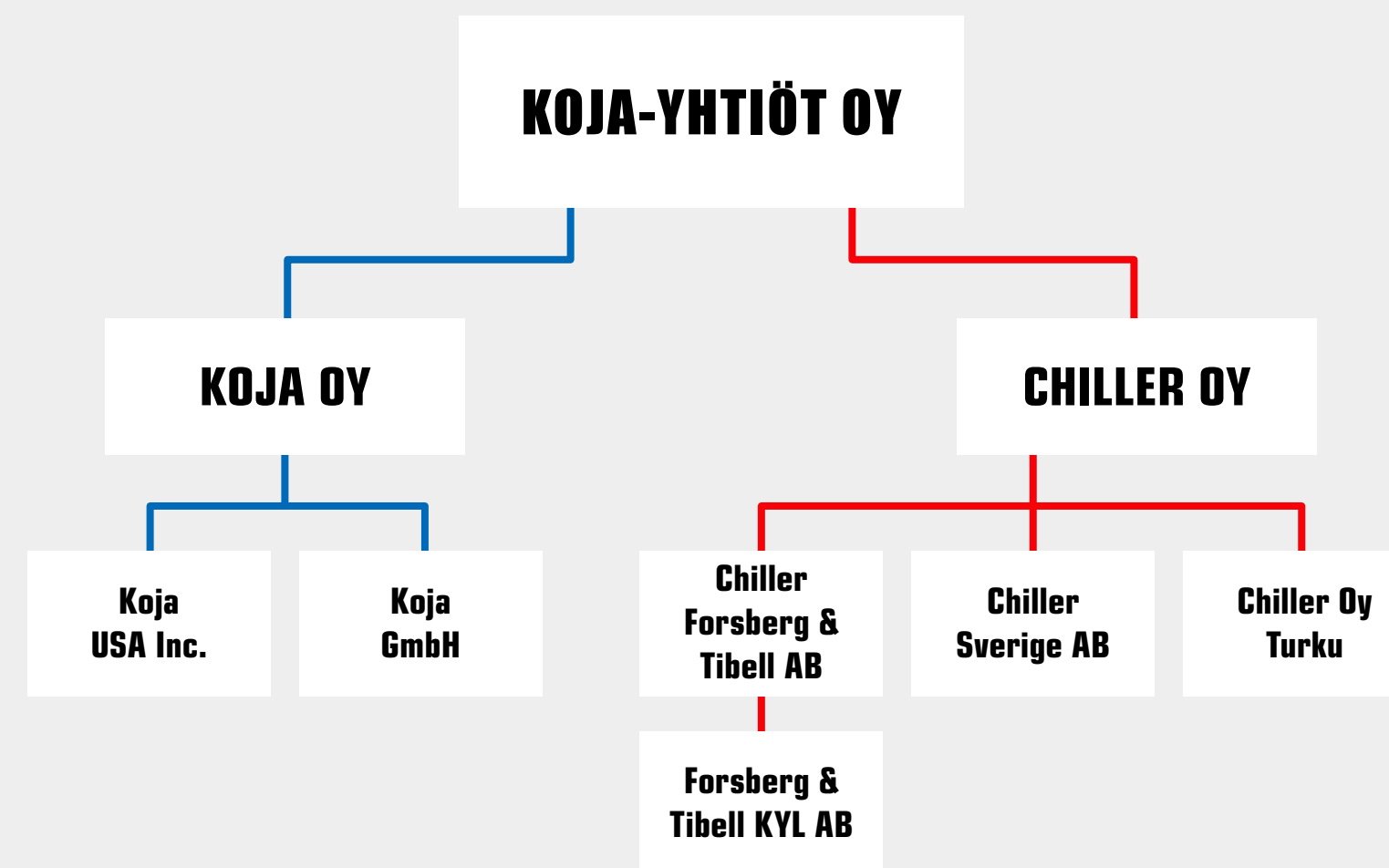
MISSION

En renare och hälsosammare livsmiljö och ett mindre koldioxidavtryck.

Vi utvecklar intelligenta och energieffektiva luftbehandlingslösningar för fastigheter och fartyg samt fläktlösningar för industrin.

FAMILJEFÖRETAG UNDER DE KOMMANDE 100 ÅREN.

KOJA GROUP ORGANISATION



VERKSAMHETSOMRÅDEN



Lösningar för att uppnå kundernas hållbarhetsmål.

PRODUKTION OCH TEKNOLOGI

JALASJÄRVI
ventilationsaggregat och värmeväxlare

TAMMERFORS
industrilösningar

TUSBY
kyl- och värmelösningar

PRINCIPER FÖR UPPRÄTTANDE

Koja Groups hållbarhetsöversikt följer i tillämpliga delar EU:s ramverk för hållbarhetsrapportering och kraven i de europeiska standarderna för hållbarhetsrapportering (European Sustainability Reporting Standards, ESRS). Översikten har upprättats på koncernnivå och omfattar hela Koja Group, som utöver moderbolaget Koja-Yhtiöt Oy även inkluderar Koja Oy och Chiller Oy samt deras dotterbolag och verksamheter i Finland, Sverige, Tyskland och USA. Rapporteringens omfattning är i linje med Koja Groups koncernbokslut.

De redovisade hållbarhetsteman och hållbarhetsindikatorerna baseras på Koja Groups dubbla väsentlighetsanalys, som genomfördes första gången 2024. En dubbel väsentlighetsanalys är en process där företaget identifierar de hållbarhetsfrågor som är väsentliga för företaget, både vad gäller ekonomi och effekter på människor och miljön.

På basis av väsentlighetsanalysen har rapporteringskrav som är väsentliga för koncernens verksamhet, produkter och intressenter valts ut enligt EU:s direktiv om hållbarhetsrapportering (Corporate Sustainability Reporting Directive, CSRD). I denna hållbarhetsöversikt omfattar Koja Groups värdekedja de processer i början av kedjan som rör produktion av komponenter och råmaterial samt de processer i slutet av kedjan som gäller användningen av Koja Groups produkter samt bortskaffande och återvinning av utrustning.



STYRNING OCH STRATEGI FÖR HÅLLBARHET

- 7** Hållbarhetsstyrning och ledning
- 8** Riskhantering
- 9** Strategi
- 10** Verksamhetsmodell
- 11** Värdekedja
- 12** Centrala hållbarhetsmål
- 13** Intressenters förväntningar och hantering av dem
- 14** Hållbarhetens centrala effekter, risker och möjligheter
- 15** Dubbel väsentlighetsanalys

HÅLLBARHETS- STYRNING OCH LEDNING

En styrmodell för hållbarhet har upprättats och införts i Koja Group, som fastställer roller och ansvar för hållbarhetsrapporteringen.

STYRELSEN

Koja-Yhtiöt Oy:s styrelse ansvarar för koncernens hållbarhet och godkänner verksamhetsprinciperna och -policyn samt hållbarhetsmålen och hållbarhetsprogrammet. Målen och verksamhetsprinciperna uppdateras om det sker förändringar i verksamheten som kräver ett ställningstagande. Hållbarhet ingår i den koncernstrategi som godkänts av styrelsen och i verksamhetsområdenas strategier. Resultaten av identifieringen och uppföljningen av hållbarhetseffekter, -risker och -möjligheter rapporteras till styrelsen två gånger per år som en del av uppdateringen av utgångspunkterna och strategiarbetet.

De hållbarhetsfrågor och den styrningsmodell som rapporteras till styrelsen har definierats för att säkerställa en kontinuerlig uppföljning av hållbarhetsmålen. Vid sidan av målen granskas de risker och möjligheter som är kopplade till dem samt utvecklingen av den kompetens som behövs för målen. Som stöd för kontinuerliga åtgärder och kontinuerlig uppföljning används en årsklocka för hållbarhet.

VD OCH KONCERNLEDNINGEN

Koja Groups VD ansvarar för genomförandet av den strategi som fastställts av styrelsen och rapporterar till styrelsen om väsentliga hållbarhetseffekter, risker och möjligheter. Koncernens ledningsgrupp behandlar hållbar-

hetsprogrammet och de hållbarhetsmål som det innehåller innan de presenteras för styrelsen.

ESG-STYRGRUPPER

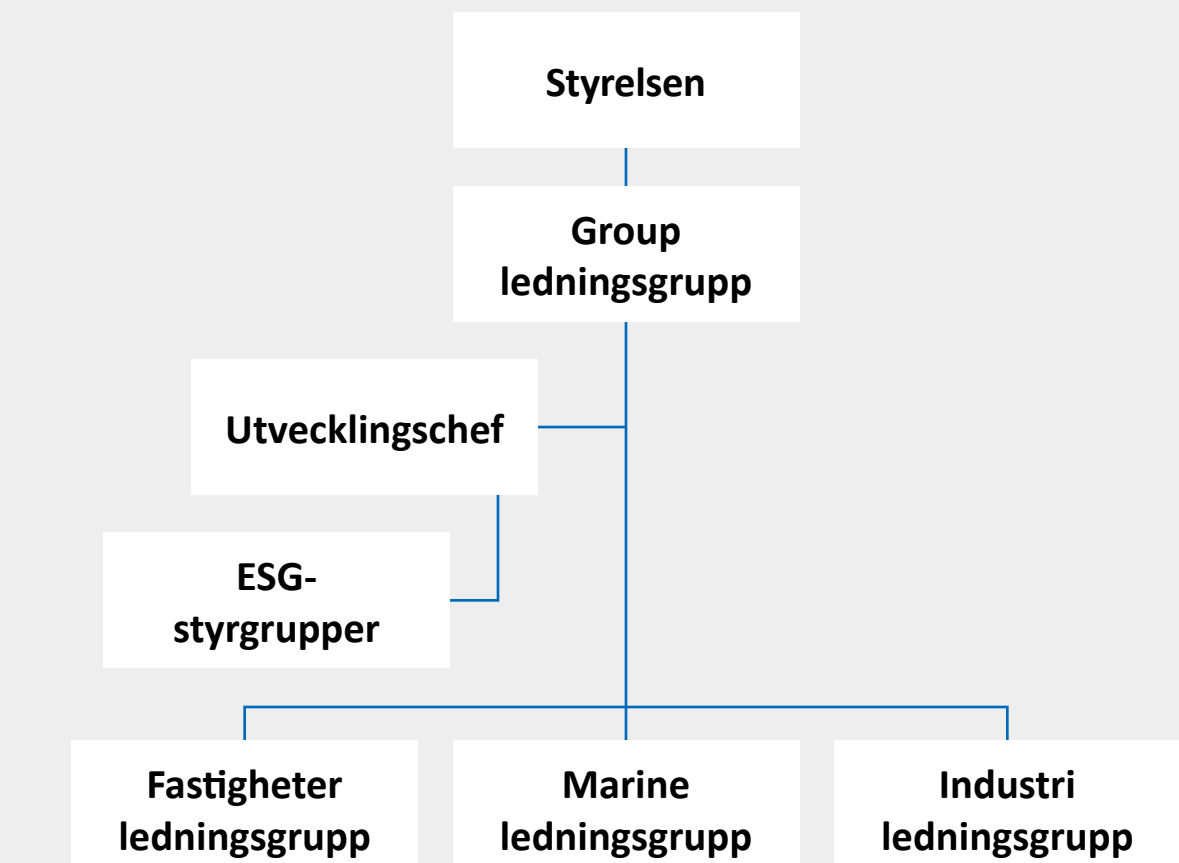
ESG-styrgrupperna ansvarar för beredning av hållbarhetsprogrammet, bedömning av risker och möjligheter relaterade till hållbarhet samt utarbetande av hållbarhetsrapportens alla ämnesområden. Styrgruppernas ordförande är utvecklingschefen och deras sammansättning har fastställts enligt ämnesområde: miljö E, socialt ansvar S, god förvaltningssed G. Grupperna sammanträder cirka fyra gånger per år.

VERKSAMHETSOMRÅDEN OCH CENTRALA FUNKTIONER

Koncernens verksamhetsområden utarbetar egna strategier för godkännande av styrelsen. Verksamhetsområdenas chefer ansvarar för att genomföra verksamhetsområdenas hållbarhetsmål. Varje verksamhetsområde och central funktion ansvarar för att genomföra en intressentanalys, identifiera risker och möjligheter, utarbeta nödvändiga åtgärder samt följa upp och utvärdera deras effekter.



Ansvarsområden för ansvarsfullhet och hållbarhetsrapportering:



Under räkenskapsåret 2025 behandlades bland annat följande ämnesområden inom hållbarhet (av styrelsen eller ledningsgrupperna):

- ✓ Uppdatering av hållbarhetsprogrammet och -målen
- ✓ Informationssäkerhetspolicy
- ✓ Verksamhetspolicy
- ✓ Riskhanteringspolicy
- ✓ Verksamhetsområdenas strategier med hänsyn till hållbarhetsmålen
- ✓ Verksamhetsområdenas och funktionernas intressenter, risker och möjligheter
- ✓ Indikatorer för arbetsmiljö
- ✓ Sammanställningar av Pulssi-personalenkäter
- ✓ Upphandlingspolicy

RISKHANTERING

Koja Groups riskhantering följer koncernens riskhanteringspolicy. Målet är att identifiera, hantera och i möjligaste mån minska affärsrelaterade risker så att verksamheten förblir säker, lönsam och långvarig på alla nivåer. En central del av riskhanteringen är också att identifiera affärs-möjligheter och aktivt utnyttja dem.

I riskhanteringen beaktas koncernens hållbarhetsmål samt risker och möjligheter kopplade till hållbarhet och ansvar som en genomgående grund i alla skeden av riskbedömningen.

Strategiska risker och deras hanteringsmetoder rapporteras till styrelsen per verksamhetsområde två gånger om året.

Operativa risker behandlas månadsvis av ledningsgrupperna i sammanfattningen av verksamhetsområdenas och funktionernas ledning. Processriskerna uppdateras minst en gång per år på initiativ av verksamhetsområdenas eller funktionernas ledningsgrupper, och behandlas av verksamhetsområdenas ledningsgrupper. I anslutning till detta behandlas också en intressentanalys.

De hållbarhetsämnen som Koja Group rapporterar baseras på en dubbel väsentlighetsanalys vars resultat även används i riskbedömningen, intressentanalysen och strategiarbetet.

RISKHANTERING I HÅLLBARHETSRAPPORTERINGEN

ESG-styrgrupperna bedömer processen för hållbarhetsrapportering, hållbarhetsrelaterade risker och möjligheter samt för egen del interna revisionsprocesser. Hållbarhetsfrågor relaterade till verksamhetsområdenas affärsverksamhet behandlas huvudsakligen av verksamhetsområdenas ledningsgrupper.

I hållbarhetsrapporteringen följs Koja Groups koncernövergripande principer och processer för lagstadgad rapportering, riskhantering och intern kontroll. Hållbarhetsrapporteringens interna kontroll bygger på att risker identifieras och analyseras samt på att kontrollen riktas in på de mest väsentliga riskerna. Risker och möjligheter prioriteras i enlighet med riskhanteringspolicyen.

När det gäller hållbarhetsrapportering har den rapporterade informationens riktighet och rapporteringens rättidighet identifierats som risker. För att säkerställa att den rapporterade informationen är korrekt och rappor-

teras i rätt tid har Koja Group upprättat och infört en styrningsmodell för hållbarhet som fastställer roller och ansvar. Verksamhetsområdenas och funktionernas chefer och ledningsgrupper ansvarar för att verksamhetsområdena kan leverera tillförlitlig och transparent information som underlag för den dubbla väsentlighetsanalysen och hållbarhetsrapporten.

Koncernens gemensamma policyer, standarder och riktlinjer följs av alla företag som ingår i Koja Group.



STRATEGI

Koja Group är ett internationellt verksamt finskt familjeföretag vars strategi och affärsmodell bygger på ansvarsfullhet, teknik och lösningar som stödjer kundernas klimatmål.

Koncernens mission är en renare och hälsosammare livsmiljö. Visionen är att genom teknologiska lösningar vara ledande på miljöområdet och den främsta partnern för att förverkliga renare och hälsosammare förhållanden. Över 90 år av familjeföretagande och ägarnas åtagande att förbli ett familjeföretag även under de kommande 100 åren skapar en stark grund för långsiktig och ansvarsfull tillväxt.

Koja Groups nuvarande strategiperiod omfattar åren 2025–2030 och styr koncernens utveckling mot teknologidrivet miljöledarskap. Strategiperiodens fokusområden är teknologiskt ledarskap, utveckling av eftermarknadsverksamheten, utnyttjande av data och artificiell intelligens samt lönsam tillväxt, särskilt genom lösningar som stödjer kundernas miljö- och energimål.

Lösningar utvecklas tillsammans med kunderna, med fokus på utrustningens och systemens driftsäkerhet, säkerhet och hållbarhet. Genom att förbättra energieffektiviteten stöds kundernas möjligheter att öka sitt ekologiska handavtryck och minska sitt koldioxidavtryck. De senaste årens investeringar i produktion och teknik möjliggör en ännu mer effektiv användning av lösningar, tekniker och data.

Koja Groups strategi stöder målen för hållbar utveckling och ansvarsfullhet har integrerats i all verksamhet. Ansvarsåtgärderna har samlats i koncernens hållbarhetsprogram, där målen för miljöansvar, socialt ansvar och god förvaltning har fastställts. Centralt är att minska klimat- och miljöbelastningen både i den egna verksamheten och i kundernas användningsmiljöer inom fastigheter, fartyg och industri, samtidigt som man säkerställer en säker arbetsmiljö och personalens välbefinnande.

VÅR MISSION

är en renare och hälsosammare livsmiljö.
Vi utvecklar kontinuerligt vår verksamhet och strävar alltid efter att minimera vårt koldioxidavtryck.



VÅR VISION

är att vara ledande på miljöområdet genom våra teknologiska lösningar. Vi vill vara den främsta partnern i genomförandet av en renare miljö och hälsosammare levnadsförhållanden.
Vi förbinder oss att verka som ett familjeföretag även under de kommande 100 åren.



VERKSAMHETS- MODELL

Koja Group erbjuder sina kunder smarta och energieffektiva luftbehandlingslösningar för fastigheter och fartyg samt fläkt- och luftlösningar för krävande processer inom industrin.

Produkter, tjänster och lösningar utformas för att stödja kundernas energi- och miljömål och utvecklas kontinuerligt i enlighet med principerna för hållbar utveckling. Målet är att minska miljöbelastningen, förbättra energieffektiviteten och leverera säkra, pålitliga och långlivade teknologilösningar.

Koja Groups styrka bygger på teknisk kompetens och årtionden av erfarenhet samt en effektiv och omfattande verksamhet som täcker hela kedjan från koncept till implementering med egna resurser. Lösningarna planeras med kunden som utgångspunkt och anpassas till förhållandena med hänsyn till utrustningens hela livscykel.

Den egna verksamheten omfattar planering, produktutveckling och testning, produktion, försäljning och marknadsföring, projektledning samt omfattande livscykeljänster. Förutom nybyggnadsmarknaderna spelar energieffektiviseringar och moderniseringar på eftermarknaderna en allt större roll inom alla verksamhetsområden.



Verksamhetsområdet Fastigheter fokuserar på ventilations-, kyl- och värmelösningar som säkerställer energieffektiva och hälsosamma inomhusförhållanden i byggnader. Med hjälp av lösningarna kan man minska energiförbrukningen och reducera byggnaders miljöpåverkan. Leveranserna är särskilt inriktade på Finland och Norden.



- ↙ Betydligt minska fastigheters energiförbrukning och utsläpp med hjälp av smart automation, värmepumpar, energiåtervinning och energieffektiva produkter.
- ↙ Begränsa klimatförändringarna med naturliga köldmedier och ansvarsfulla produktlösningar.
- ↙ Säkerställa trivsel och hälsosäkerhet genom att erbjuda kylningslösningar som stödjer anpassning till ett varmare klimat.
- ↙ Optimera systemens prestanda, minska energiförbrukningen och förlänga utrustningens livscykel med hjälp av fjärrövervakning och underhållstjänster.



Verksamhetsområdet Marine fungerar som partner till de största globala varven och rederierna och erbjuder energieffektiva och kompakta ventilationslösningar för fartyg. De skräddarsydda lösningarna fungerar pålitligt i krävande förhållanden, från tropiska till arktiska miljöer.



- ↙ Stödja kundernas hållbarhetsmål genom att erbjuda utrustning och system som kan förbättra fartygens energieffektivitet och minska utsläppen.
- ↙ Investera i moderniseringsprojekt som kan minska energiförbrukningen och utsläppen från befintliga fartyg.
- ↙ Möjliggöra renare och hälsosammare inomhusförhållanden på fartyg genom att utveckla nya teknologier.
- ↙ Säkerställa hållbara, högklassiga och platsoptimerade anordningar och system under fartygets hela livscykel i alla förhållanden.



Verksamhetsområdet Industri levererar högkvalitativa lösningar för luftbehandling och ljudhantering till krävande industriella produktionsprocesser. Globala lösningar är väsentliga för många industriprocessers funktionalitet, där utrustningens pålitlighet, säkerhet och prestanda är avgörande faktorer för kunderna.



- ↙ Stödja kundföretag inom processindustrin i att förbättra deras verksamhetsprestanda och hållbarhetsmål genom att utveckla ny teknik och datadrivna lösningar.
- ↙ Förlänga utrustningars livslängd, förbättra processers energieffektivitet och säkerställa driftsäkerhet genom proaktivt forskningsarbete, mer djupgående beräkningar och test.
- ↙ Utveckla, effektivisera och utvidga eftermarknadstjänster under utrustningars livscykel.
- ↙ Främja cirkulär ekonomi och utveckla resurseffektiva lösningar.

CENTRALA HÅLLBARHETSMÅL

ÄMNE	MÅLSÄTTNING	MÅL/MÅTT	
Miljöansvar	<p>Klimatförändringar</p> <p>Biologisk mångfald och ekosystem</p> <p>Resursanvändning och cirkulär ekonomi</p>	<p>Minska miljöpåverkan i de egna verksamheterna</p> <p>Livscykeloptimerade och energieffektiva produkter och tjänster</p> <p>Energieffektiva lösningar och åtgärder för att minska produkters energiförbrukning</p> <p>Cirkulär ekonomi och materialeffektivitet</p> <p>Förbättra kvaliteten och säkerheten för produkter och tjänster</p>	<ul style="list-style-type: none"> Minska utsläppen från den egna verksamheten: mål -30 % till år 2030 Minska energiintensiteten Beräkna koldioxidavtryck för centrala produktgrupper, minska koldioxidavtrycket (scope 3), fastställa målnivåer Minska energiförbrukningen för produkter och system Upprätta en koldioxidfärdplan Främja en förlängning av produkters livscykel Använda material optimalt och främja användningen av ansvarsfulla material, med målet att minska andelen spill och öka återvinningsgraden Leveranssäkerhet > 95 % Minska kvalitetskostnaderna
Socialt ansvar	<p>Egen arbetskraft</p>	<p>Arbetskydd och välbefinnande</p> <p>Gott ledarskap</p> <p>Likabehandling</p> <p>Utveckling av kompetens och satsning på framtidens aktörer</p>	<ul style="list-style-type: none"> Noll olyckor, olycksfrekvens 0 Sjukfrånvaro < 4 % för hela personalen Personalnöjdhet > 3,3 (på skalan 1–4) Interaktion i chefsarbetet > 3,3 (på skalan 1–4) Personalomsättning < 10 % Inga fall av trakasserier eller diskriminering Planmässigt samarbete med läroanstalter och kompetensutveckling Antal utbildningstimmar: i genomsnitt 8 h/person/år Personliga mål- och utvecklingssamtal årligen
God förvaltningssed	<p>Företagskultur och relationer till varu- och tjänsteleverantörer</p>	<p>Ansvarsfulla upphandlingskedjor</p> <p>Etisk affärspraxis</p> <p>Inhemska produktion och lokalt skatteavtryck</p>	<ul style="list-style-type: none"> Leverantörers åtagande att följa Koja Groups etiska riktlinjer för leverantörer (Supplier Code of Conduct) Kartläggning av ansvarsfullhet och kvalitetsrevision av nyckelleverantörer Utbildning i de etiska riktlinjerna (Code of Conduct) för hela koncernens personal Hållbarhetsrapportering Kundnöjdhet, NPS > 30





INTRESSENTERS FÖRVÄNTNINGAR OCH HANTERING AV DEM

Dialogen med intressenter syftar till att samla information om de teman och förväntningar som är viktiga för dem när det gäller hållbarhetsfrågor. I bästa fall uppnås även nya insikter som kan användas för att utveckla företagets verksamhet mot mer hållbara metoder.

Koja Group är ett familjeföretag med 90 års erfarenhet, vars ägare enligt ägarstrategin har förbundit sig att bevara företaget som familjeföretag även för de kommande hundra åren. Företaget sysselsätter över 500 personer huvudsakligen i Finland. Koncernen verkar inom tre verksamhetsområden, vars kunder, partner, leverantörer och andra viktiga intressenter finns både i Finland och i stor utsträckning också utomlands.

Företagets strategiska mål att verka som en ledande aktör inom branschen förutsätter att den egna personalens kompetens utvecklas och att nya medarbetare rekryteras. För att främja målet samarbetar företaget mycket med både yrkesinriktade läroanstalter och universitet.

Vid identifieringen av centrala intressenter och utvärderingen av intressentarbetet används årligen uppdaterade intressentanalyser för verksamhetsområdena och funktionerna. Verksamheten utvecklas också utifrån feedback från intressenterna. År 2025 beaktades intressenternas synpunkter i en intressentanalys, där man utnyttjade enkäter till intressenter samt den egna personalens erfarenheter av intressenternas förväntningar på ansvarsfullhet. De viktigaste resultaten från intressentanalyser och riskbedömningar rapporteras till styrelsen i samband med strategiarbetet.

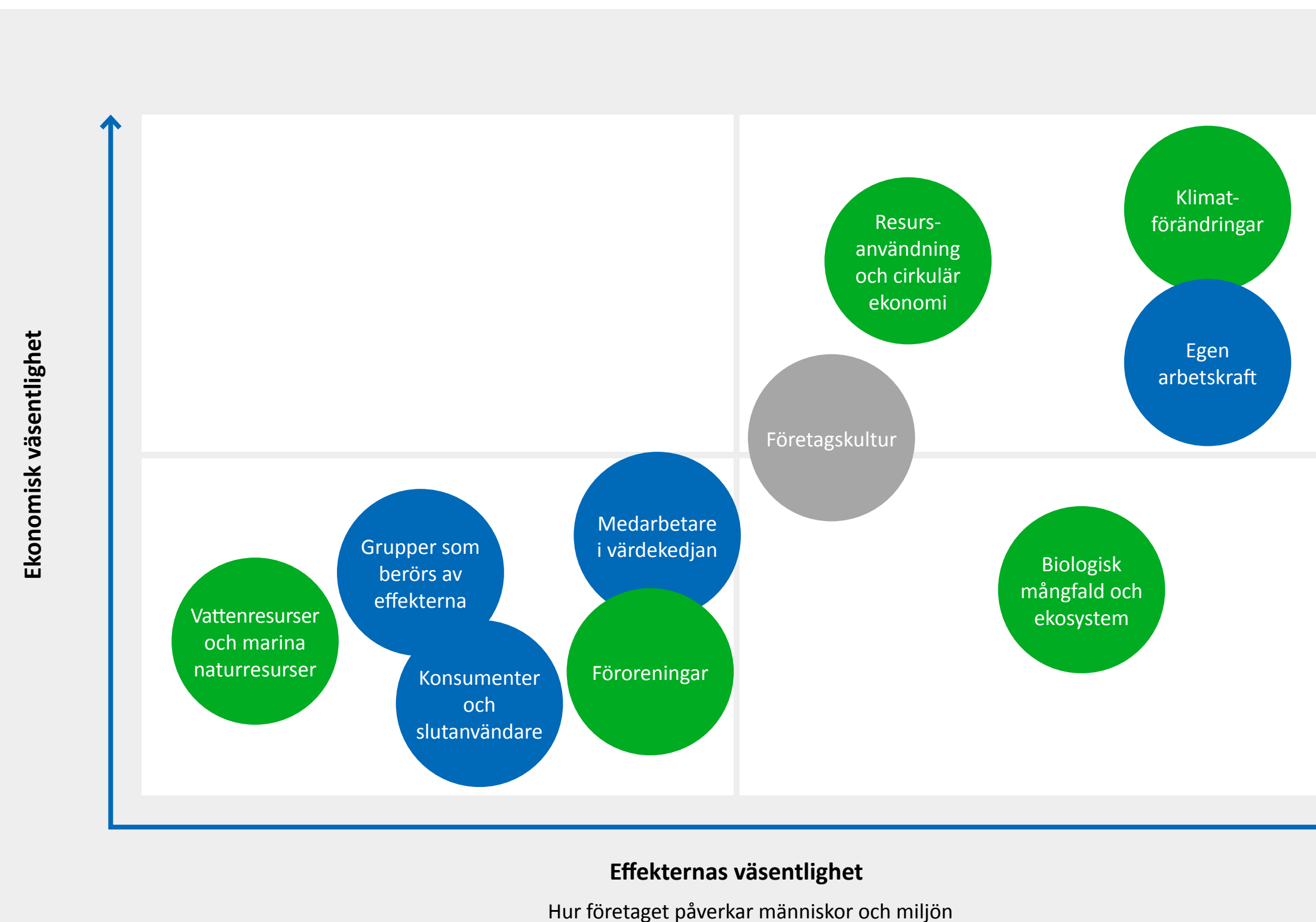
INTRESSENT	SAMSPEL/DELTAGANDE	VIKTIGA TEMAN FÖR INTRESSENER	INVERKAN PÅ STRATEGIN
Ägare	<ul style="list-style-type: none"> • Ägarrådet • Koncernmeddelanden • Intressentenkäter 	<ul style="list-style-type: none"> • Lönsam tillväxt och hållbarhet 	<ul style="list-style-type: none"> • Nya investeringar • Utveckling av strategin
Egen personal	<ul style="list-style-type: none"> • Personalenkäter • Gemensamma aktiviteter • Arbetskydd, säkerhetssamtal • Säkerhetsobservationer • Mål- och utvecklingssamtal 	<ul style="list-style-type: none"> • Hälsa och säkerhet • Kompetensutveckling och gott ledarskap • Arbetsförhållanden och rättigheter i arbetet 	<ul style="list-style-type: none"> • Externt certifierade säkerhetsledningssystem • Utveckling av utbildningsprogram • Ledarskapsutveckling • Åtgärder som fastställts utifrån information från personalenkäter
Agenturer	<ul style="list-style-type: none"> • Samarbetsmöten • Intressentenkäter 	<ul style="list-style-type: none"> • Ansvarsfulla, säkra och högklassiga produkter och lösningar • Samarbete med organisationen 	<ul style="list-style-type: none"> • Planering av verksamhet och resurser • Utveckling av tjänsteverksamheten
Kunder	<ul style="list-style-type: none"> • Kundförhandlingar och samarbetsmöten • Kundnöjdhetenkäter och feedback • Intressentenkäter 	<ul style="list-style-type: none"> • Ansvarsfulla, säkra och högklassiga produkter och lösningar • Sakkunnig betjäning 	<ul style="list-style-type: none"> • Teknologiska utvecklingsprojekt • Geografisk placering samt planering av verksamhet och resurser • Utveckling av produkter och tjänsters energieffektivitet
Planeringsbyråer	<ul style="list-style-type: none"> • Samarbetsmöten • Intressentenkäter 	<ul style="list-style-type: none"> • Ansvarsfulla, säkra och högklassiga produkter och lösningar • Sakkunnig betjäning • Verktyg som påskyndar planeringen 	<ul style="list-style-type: none"> • Utveckling av produkter och tjänsters energieffektivitet • Utveckling av urvalsprogram
Leverantörer och medarbetare i leveranskedjan	<ul style="list-style-type: none"> • Samarbetsmöten • Intressentenkäter • Etisk anmälningsskanal • Väsentlighetsanalys 	<ul style="list-style-type: none"> • Säkerhet och hälsa • Arbetsförhållanden 	<ul style="list-style-type: none"> • Åtgärder som fastställs utifrån enkäter för och kvalitetsrevisioner av leverantörer • Bedömning av leverantörers ansvarsfullhet som en del av processerna
Läroanstalter och studerande	<ul style="list-style-type: none"> • Samarbetstillfällen • Arrangemang av besök • Rekryteringsevenemang • Arbetsplatser för lärdomsprov och praktikplatser • Forskningssamarbete 	<ul style="list-style-type: none"> • Utvecklingssamarbete • Utbildning och kompetens • Platser för examensarbeten och arbetsplatser • Arbetsliv 	<ul style="list-style-type: none"> • Gemensamma forsknings- och utvecklingsprojekt • Arbets- och praktikplatser • Utbildningssamarbete

HÅLLBARHETENS CENTRALA EFFEKTER, RISKER OCH MÖJLIGHETER

Koja Groups koncernomfattande principer för riskhantering används för att identifiera hållbarhetsrelaterade effekter, risker och möjligheter. Det viktigaste målet är att identifiera och bedöma de risker och möjligheter som kan ha betydelse för företagets värden och genomförandet av dess strategi. Dessutom är målet att genom riskhantering möjliggöra och säkerställa förutsättningarna för att framtida mål ska kunna uppnås på både lång och kort sikt.

En dubbel väsentlighetsanalys för hållbarhetsfrågor inom Koja Group gjordes första gången hösten 2024. Identifiering och bedömning av effekter, risker och möjligheter omfattar förutom företagets egna verksamheter även de intressenter som berörs av företagets verksamhet. Väsentlighetsanalysen gjordes per verksamhetsområde och funktion, varefter en prioritering av effekter, risker och möjligheter gjordes tillsammans med koncernledningen. Den dubbla väsentlighetsanalysen uppdateras årligen som en del av bedömningen av intressenter, risker och möjligheter.

Baserat på väsentlighetsanalysen identifierades klimatförändringar, biologisk mångfald och ekosystem i relation till utnyttjande av resurser och klimatpåverkan samt resursanvändning, cirkulär ekonomi, egen personal och företagskultur som väsentliga ämnen för Koja Groups verksamheter och värdekedja. Med undantag för biologisk mångfald och ekosystem konstaterades det att alla ämnen innebar både ekonomiska risker och möjligheter för Koja Group samt väsentliga effekter på människor eller miljön.



PROCESSEN FÖR DUBBEL VÄSENTLIGHET

Processen för hållbarhetsrapporteringens väsentlighetsanalys är uppdelad i fyra steg hos Koja Group:

- Kartläggning av hållbarhetskontexten
- Identifiering av hållbarhetsfrågor
- Beskrivning och utvärdering av hållbarhetseffekter, möjligheter och risker
- Identifiering av väsentliga effekter, möjligheter och risker

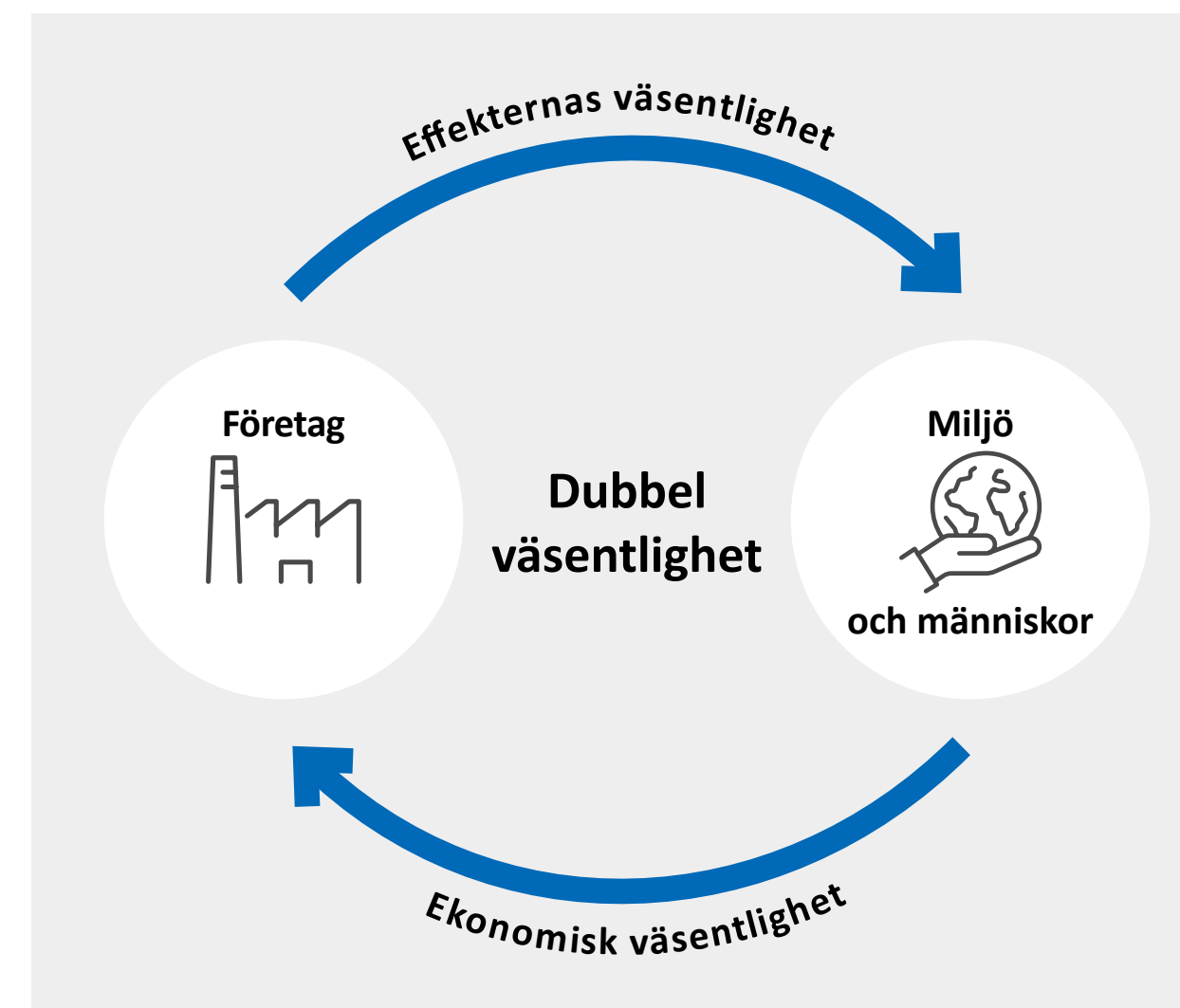
Vid kartläggning av hållbarhetskontexten beaktas företagsspecifika faktorer, värdekedjans struktur, affärsrelationer, verksamhetsområdesspecifika faktorer samt företagets affärsverksamhet, strategi, verksamhetsmiljö och de hållbarhetsfrågor och -effekter som uppstår inom verksamhetsområdena. Dessutom beaktas intressenternas identifierade förväntningar på hållbarhet. Företagets lista över väsentliga hållbarhetsfrågor upprättas genom att bedöma vilka av dessa som är viktiga för verksamheten.

Listan över hållbarhetseffekter som är väsentliga för företaget och funktionerna inom dess värdekedja sammanställs i prioritetsordning genom att beskriva de identifierade effekterna samt eventuella ekonomiska risker och möjligheter kopplade till dem. Dessutom bedöms ekonomiska beroenden som inte är förknippade med effekter.

Bedömningen av effekternas väsentlighet baseras på väsentlighetens allvarlighetsgrad. Delfaktorerna för allvarlighet är omfattning och bredd samt för negativa effekter, deras oförändrade karaktär. Vilken som helst av dessa kan göra effekterna allvarliga. Dessutom beaktas sannolikheten för effekten. När det gäller ekonomiska risker och möjligheter baseras väsentlighetsanalysen på storleken och sannolikheten för den ekonomiska effekten.

Både effekten och den ekonomiska väsentligheten bedöms utifrån tre olika tidsperioder: kort sikt 1 år, medellång sikt 1–5 år och lång sikt över 5 år.

När det gäller ekonomiska risker och möjligheter definieras som väsentliga sådana som påverkar företagets verksamhet eller finansiärernas beslutsfattande. När det gäller hållbarhetsfaktorer bedöms sannolikhet och allvarsgrad för effekter, risker och möjligheter på skalan 1–16. År 2024 och 2025 fastställdes väsentlighetsgränsen till 8.



MILJÖANSVAR

- 17** Klimatförändringar
- 22** Resursanvändning och cirkulär ekonomi

KLIMAT-FÖRÄNDRINGAR

CENTRALA EFFEKTER, RISKER OCH MÖJLIGHETER



MILJÖANSVAR

Delområde	Beskrivning	Effekter på människor eller miljö	Effekternas väsentlighet	Risk eller möjlighet för Koja Group	Ekonomisk effekt
Energi	Energieffektivitetslösningar samt förbättring av energieffektiviteten för produkter och system, innovationer och automation	Med produktutveckling och energieffektiva lösningar kan energiförbrukningen och koldioxidavtrycket för produkter och system minskas utan att kompromissa med förhållanden eller prestanda.	↑	Differentiering på marknaden med tekniska lösningar som främjar energieffektivitet. Möjlighet att öka marknadsandelen på nybyggnadsmarknaden, renoveringsmarknaden och eftermarknaden.	↑
				Förändringar av regelverk och marknadsförändringar medför behov av investeringar och produktutveckling på kort och medellång sikt.	↓
Begränsning av klimatförändringarna	Scope 1–2-utsläpp från den egna verksamheten samt scope 3-utsläpp, inkl. utsläpp i värdekedjan	Utsläppen påverkar klimatet negativt.	↓		
	Övergång till naturliga köldmedier och förnyelse av produktportföljen	Genom att ersätta produkter och tjänster med alternativ som ger lägre utsläpp kan man uppnå en betydande positiv effekt på klimatet.	↑	Ekonomisk möjlighet för företaget att fungera som föregångare inom naturliga köldmedier.	↑
	Lösningar som påverkar möjligheterna att begränsa klimatförändringarna	Förbättring av produkters verkningsgrad möjliggör ett mindre koldioxidavtryck för kunden. Genom att optimera systemet och förbättra energieffektiviteten kan energiförbrukningen för de tillverkade anordningarna minskas och på så sätt även koldioxidutsläppen.	↑	Reglering och marknadsrisk, marknaden förändras på grund av lagstiftningsreformer. Kräver också investeringar i en produkts tillverkning och testning.	↓
Anpassning till klimatförändringarna	Innovationer och produktutveckling för kontroll av inomhusklimat	Betydelsen av kontrollerat inomhusklimat ökar när förhållandena utomhus förändras. Möjlighet att påverka trivseln, hälsosakerheten och arbetsförhållandena för användare av byggnader och fartyg.	↑	Ekonomisk möjlighet för företaget.	↑
				En ekonomisk möjlighet för företaget när behovet av reglering av inomhusluft och kylning i byggnader ökar.	↑

MÅLSÄTTNINGAR

Mål i den egna verksamheten:



Mål i affärsverksamheterna:

Målet inom verksamhetsområdet Fastigheter är att förbättra fastigheters energieffektivitet med hjälp av Wave-lösningen. I Wave-lösningen kombineras ventilation, kylning och uppvärmning, och funktionerna styrs av smart automation. En byggnads koldioxidavtryck, energieffektivitet och inomhusförhållanden kan övervakas med den analysplattform som ingår i lösningen. Målet är upp till 80 % mindre inköpt energi jämfört med en byggnad där fastighetstekniken sköts med ett sedvanligt energisystem. I och med ändringen av lagstiftningen om köldmedier har tekniker förnyats så att de möjliggör en övergång till naturliga köldmedier.

MILJÖANSVAR

Målet inom verksamhetsområdet Marine är att förbättra energieffektiviteten i fartygs ventilationssystem med hjälp av smarta lösningar, såsom OBV® (Occupancy-Based Ventilation), utan att kompromissa med inomhusluftens kvalitet. OBV® styr ventilationen i hyttområdena utifrån faktisk närvaro. Målet med moderniseringsprojekten är att spara upp till 50 % av den energi som används för att ventilerar hyttområden ombord på fartyg.

Inom verksamhetsområdet Industri är målet att förbättra fläktarnas verkningsgrad avsevärt i alla produkter, effektivisera energianvändningen i kundernas industriella processer och minska skadliga utsläpp. Nya teknologiska delområden öppnar bredare affärsmöjligheter för att stödja kundernas klimat- och hållbarhetsmål. Genom att använda nya materialteknologier uppnås energibesparingar och minskade utsläpp särskilt vid cyklisk användning. Dessutom satsar man på produkters ljudhantering och utvecklar innovativa lösningar för kunder för att sänka skadliga ljudnivåer både i anläggningars omgivning och i användningsutrymmen.

VERKSAMHETSPRINCIPER

I enlighet med koncernens strategi och verksamhetspolicy har Koja Group förbundit sig att kontinuerligt minimera miljöpåverkan och beakta energieffektivitet i all verksamhet och alla produkter världen över. Koncernen utvecklar sina produkter och tjänster med hänsyn till deras miljöpåverkan under hela livscykeln. Dessutom har Koja Group förbundit sig att kartlägga sitt koldioxidavtryck, och strävar efter att minska det, samt att identifiera och öka kundernas ekologiska handavtryck. I Koja Groups produktionsföretag används ett certifierat miljöledningssystem som följer standarden ISO 14001.

Mätningen av koldioxidavtryck enligt GHG-protokollet (Greenhouse Gas Protocol) för den egna verksamheten och de egna produkterna utförs regelbundet, och utifrån den upprättas en övergångsplan för att minska belastningen.

Ett beslut har fattats om att upprätta miljövarudeklarationer (EPD, Environmental Product Declaration) för huvudprodukterna för fastigheter. För alla produktgrupper görs produkt- och projektspecifika beräkningar av koldioxidavtryck. Energiförbrukningen i de egna verksamheterna följs upp som en del av ISO 50001-systemets årsklocka, huvudsakligen per ort och per produktionsanläggning.



ÅTGÄRDER

Produktionsanläggningar

När det gäller företagets egna produktionsanläggningar består planen för att begränsa klimatförändringar av investeringar och åtgärder som möjliggör en övergång till förnybara energikällor samt åtgärder för att effektivisera produktionen. Förnybar el har använts i alla produktionsenheter sedan år 2019. Där det är möjligt kommer man att övergå till förnybar fjärrvärme i de fabriker där fjärrvärme används. I Tammerforsenheten övergick man till förnybar fjärrvärme sommaren 2025.

I Jalasjärvi togs en ny fabriksbyggnad i bruk år 2024, vars fastighetstekniska lösningar har planerats och genomförts med hänsyn till hållbarhetsaspekter. Byggnaden utnyttjar förnybara energiformer och koncernens egen Wave-lösning i fastighetstekniken. Den nya byggnaden värms upp och kyls ned med geoenergi (jordvärme och -kyla), som är kopplad till ett styrsystem och energiåtervinning. Med det nya systemet har man uppnått energibesparingar, där 80 % mindre inköpt energi har använts jämfört med en byggnad med ett sedvanligt energisystem.

I den äldre fabriksbyggnaden i Jalasjärvi genomfördes en energirenovering år 2025. Vid energirenoveringen moderniserades fastighetens automationssystem, komponenter byttes ut och systemets funktion ändrades. Med dessa åtgärder uppnåddes 60 % lägre energiförbrukning av fjärrvärme och 7 % lägre förbrukning av elenergi. Utifrån kartläggningen har man satt upp ett mål om att övergå från fjärrvärme till koncernens egna energilösningar. Samtidigt kan fastighetstekniska system moderniseras och solpaneler installeras.

På verksamhetsstället i Tammerfors startade bygget av ett nytt teknik- och logistikcentrum som värms och kyls med geoenergi år 2025. Byggnaden kommer att utrustas med ett intelligent styrsystem och med energiåtervinning.

Nya lokaler byggs i Tusby och kommer att tas i bruk i mars 2026. För lokalerna ansöker man som första industrifastighet i Finland om ett BREEAM Outstanding-certifikat, vilket säkerställer en ansvarsfull och energieffektiv fastighet under hela dess livscykel. Byggnaden är uppförd med koncernens egna lösningar för fastighetsteknik och utrustning.

Verksamhetsområdet Fastigheter

Inom verksamhetsområdet Fastigheter ligger fokus på att utveckla produkternas och systemens energieffektivitet samt på livscykelhantering. Under år 2024 lanserades Wave-lösningen på marknaden, med vilken man kan avsevärt minska mängden inköpt energi i byggnader. År 2025 genomfördes de första projekten inriktade på Wave-lösningen där de uppsatta målen för att minska inköpt energi uppnåddes.

År 2025 lanserades utrustningsserier med naturliga köldmedier på marknaderna, med vilka utsläppen från köldmedier har minskat med 70 %.

Energistationer möjliggör förutom uppvärmning och/eller kylning även energiåtervinning och utnyttjande av spillvärme. En ny produktserie lanserades år 2025.

Miljövarudeklarationer upprättades under 2025 för Future®-luftbehandlingsaggregat, HiLTO ECO-värmeåtervinningsenheter, HiFEK-utsugningsanordningar samt Grand- och Box-fläktkonvektorer.

Verksamhetsområdet Marine

Inom verksamhetsområdet Marine har man satsat på att utveckla energieffektiviteten hos produkter och system. Ventilationssystem för fartyg utvecklas så att de utgår ifrån närvaro, vilket gör att ventilationen automatiskt anpassas efter den verkliga användningsgraden.

Genom optimering av produkter och klimatiserade utrymmen uppnås platsbesparingar som påverkar fartygets kapacitet och relativa energieffektivitet.

År 2025 genomfördes OBV®-projekt baserade på passagerarnas närvaro, där man uppnådde 45 % lägre energiförbrukning för ventilationen i hyttområden. Resultatet jämfördes med läget före projektet.

Hörnstenen i produkt- och systemutvecklingen är det egna produktutvecklings- och testcentret R&D Center, där nya koncept utvecklas, testas och verifieras under verkliga förhållanden. I centret har man byggt en OBV®-testmiljö och en modellhytt där man kan verifiera förhållandena.

Verksamhetsområdet Industri

Inom verksamhetsområdet Industri har forskning och utveckling inom kompositteknologi inletts och organisationen har förstärkts med nya kompetensområden. Målet är att bemästra den nya materialteknologin och utveckla verksamheten mot egen produktion samt bredare och mer avancerade produktserier.

Som ett nytt teknologiskt delområde har man utvecklat lösningar för att hantera buller som reflekteras i miljön kring kundernas industriprocessanläggningar. Utvecklingsfasen är klar och både produktifiering och kommersialisering pågår. Dessutom har forskning och utveckling inletts kring ljudhanteringslösningar som monteras runt fläktar och som förbättrar kundernas arbetssäkerhet på flera sätt.

År 2025 har nya och utökade produktserier för radialfläktar utvecklats och lanserats på marknaden, vilka möjliggör bättre verkningsgrad.

Verksamhetsmiljön för teknikcentret som färdigställs år 2026 öppnar en ny era för forskning och utveckling av industriprodukter samt för testkoncept i samband med projekt. När det nya verksamhetsstället är färdigt kan säkrare, energieffektivare och driftsäkrare produkter utvecklas för den globala marknaden.



ÖVERGÅNGSPLAN FÖR BEGRÄNSNING AV KLIMATFÖRÄNDRINGEN

Koja Group har i sitt hållbarhetsprogram satt upp mål för att minska utsläppen från sin egen verksamhet. Utsläppen från den egna verksamheten inkluderar scope 1- och scope 2-utsläpp.

Övergångsplanen har utarbetats på grundval av beräkningen av koldioxidavtrycket enligt GHG-protokollet för 2024 och omfattar scope 1- och 2-utsläpp.

Beräkningen ligger till grund för de uppsatta målen för utsläppsminskningar. Målet är att minska utsläppen från den egna verksamheten med 30 % fram till år 2030.

Beräkningen görs årligen och omfattar förutom utsläpp i scope 1 och 2 även utsläpp i scope 3. När det gäller Scope 3-utsläpp är företagens beräkningar ännu inte tillräckligt noggranna för att fastställa mer detaljerade mål. Beräkningsprinciperna utvecklas för att uppnå bättre beräkningsresultat.

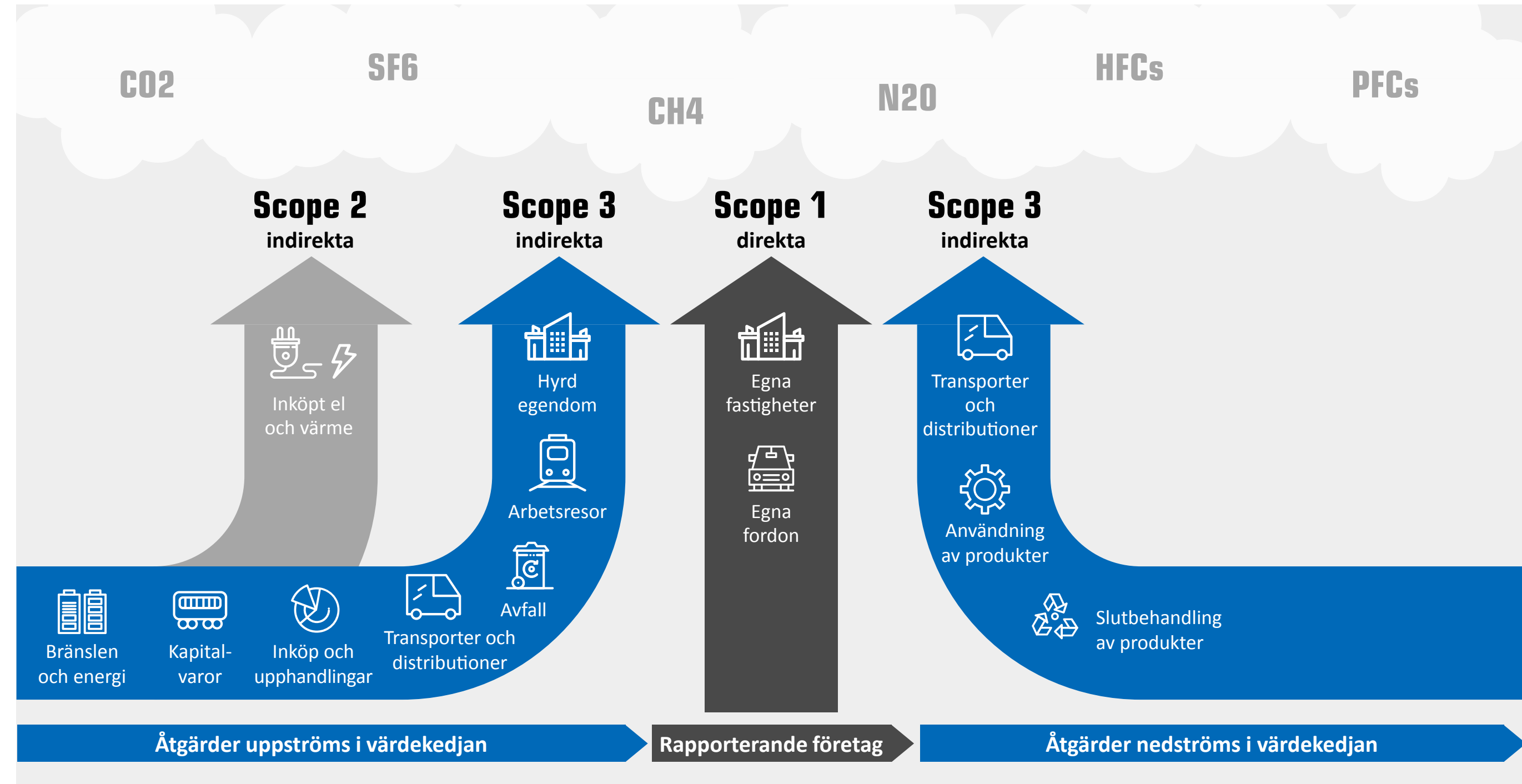
Planerade egna åtgärder för att uppnå utsläppsminskningar:

Scope 1- och Scope 2-utsläpp:

- Elektrifiering av bilar och fordonspark
- Övergång till helt utsläppsfri energi och uppvärmning vid fabriker och verksamhetsställen i Finland
- Effektivisering av energianvändningen

UTSLÄPP FRÅN DEN EGNA VERKSAMHETEN

Växthusgasutsläpp tCO2-ekv.	2024	2025
Scope 1	225	274
Scope 2	262	189
Totalt	477	463



ENERGIFÖRBRUKNING OCH KÄLLOR

Energiförbrukning, elenergi	2025 kWh	Energianvändning, fjärrvärme	2025 kWh
Tammerfors	1 606 690	Tammerfors	1 643 000
Tusby	862 174	Tusby	478 155
Jalasjärvi	1 675 594	Jalasjärvi	611 500



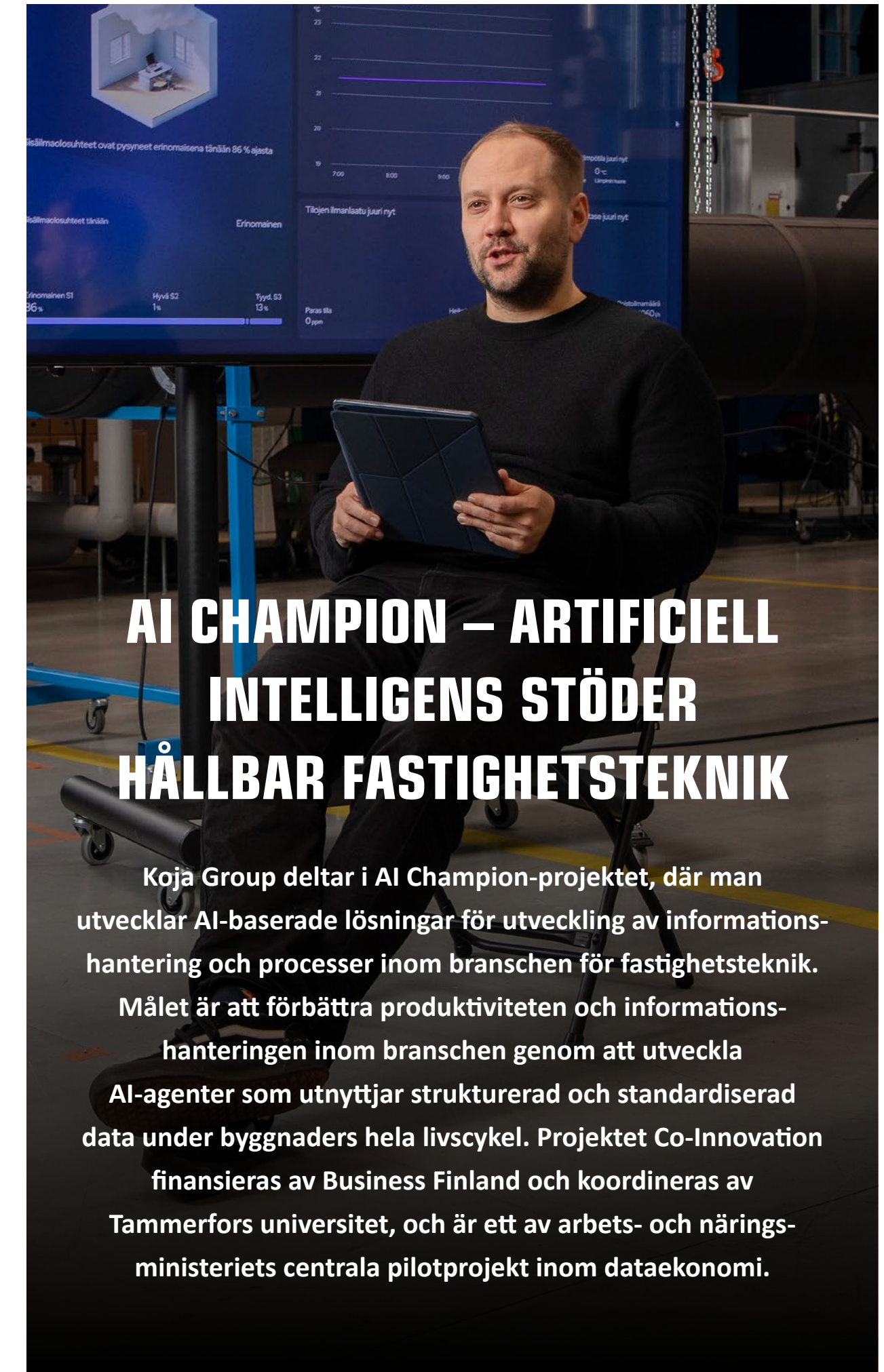
WAVE – EN HELHETS- LÖSNING FÖR STYRNING AV ENERGI OCH FÖRHÅLLANDEN

Wave är en helhetslösning utvecklad av Koja och Chiller som kombinerar ventilation, uppvärmning och kylning med hjälp av intelligent automation och analys. Lösningen utnyttjar i första hand fastighetens interna energiflöden och förnybara energiformer samt möjliggör kontinuerlig uppföljning av energiförbrukning, koldioxidavtryck och inomhusförhållanden. Wave stödjer hållbart byggande och energi-effektivitet under fastigheternas livscykel.



OBV® – VENTILATION BASERAD PÅ ANVÄNDNINGSGRAD

OBV®-lösningen (Occupancy-Based Ventilation) har utvecklats av Koja och optimerar ventilationen i fartygens hyttområden utifrån den faktiska användningsgraden. Ventilationen justeras automatiskt utifrån användningssituationen och CO₂-nivån, vilket minskar energiförbrukningen utan att kompromissa med inomhusluftens kvalitet. Med lösningen kan betydande energibesparingar uppnås, vilket stödjer rederiernas mål för utsläppsminskningar och främjar en mer energieffektiv och hållbar sjöfart.



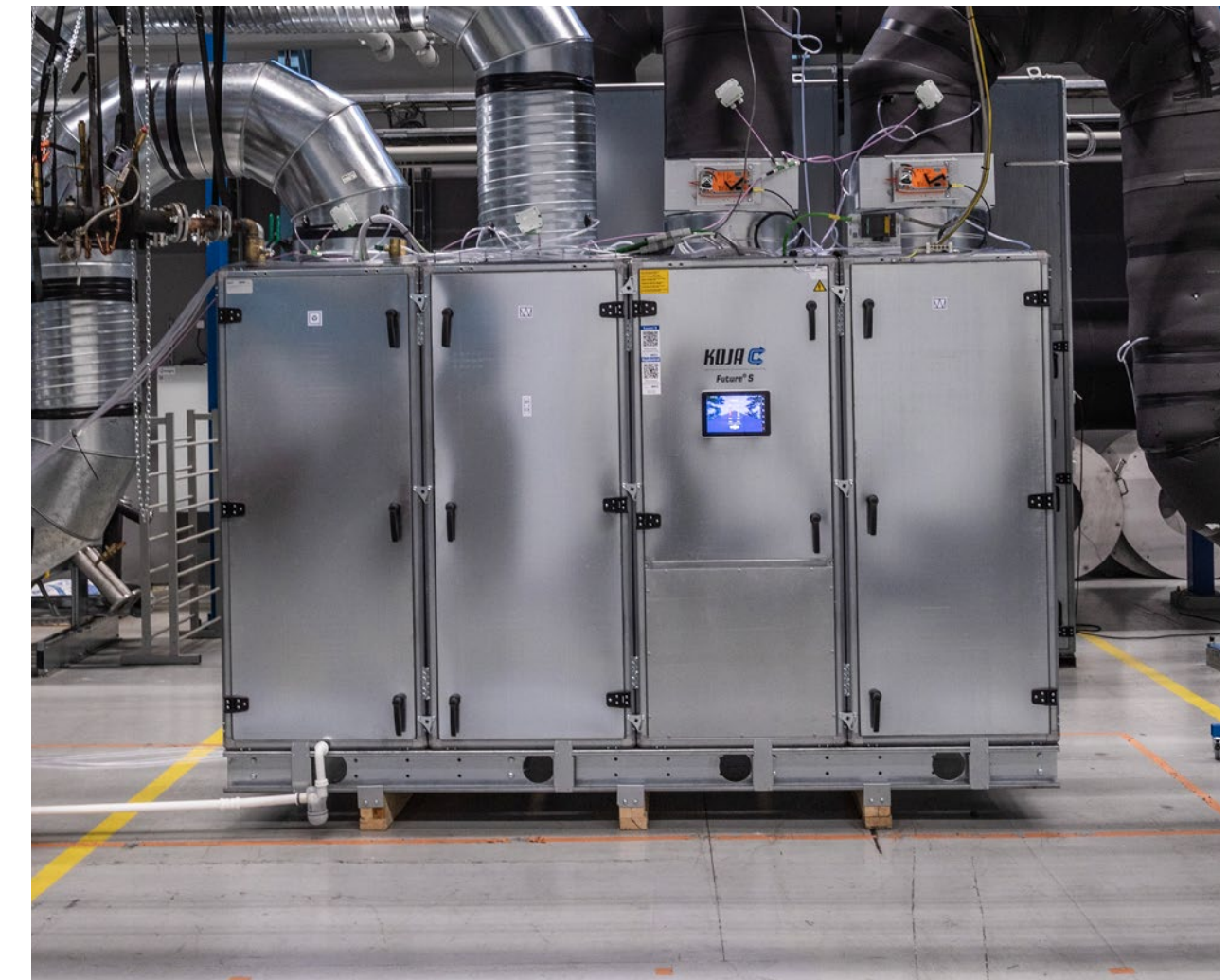
AI CHAMPION – ARTIFICIELL INTELLIGENS STÖDER HÅLLBAR FASTIGHETSTEKNIK

Koja Group deltar i AI Champion-projektet, där man utvecklar AI-baserade lösningar för utveckling av informationshantering och processer inom branschen för fastighetsteknik. Målet är att förbättra produktiviteten och informationshanteringen inom branschen genom att utveckla AI-agenter som utnyttjar strukturerad och standardiserad data under byggnaders hela livscykel. Projektet Co-Innovation finansieras av Business Finland och koordineras av Tammerfors universitet, och är ett av arbets- och näringsministeriets centrala pilotprojekt inom dataekonomi.

RESURSANVÄNDNING OCH CIRKULÄR

CENTRALA EFFEKTER, RISKER OCH MÖJLIGHETER

Delområde	Beskrivning	Effekter på människor eller miljö	Effekternas väsentlighet	Risk eller möjlighet för Koja Group	Ekonomisk effekt
Inflöden och användning av resurser	Minskad användning av energi och icke-förnybara naturresurser i produktionen	Genom att optimera produktionsprocessen och resursanvändningen kan material- och energianvändningen minimeras. Spill följs upp särskilt vad gäller huvudråvaror och åtgärder vidtas för att minska spillet.	↑	Kräver investeringar som orsakar en negativ ekonomisk effekt för företaget.	↓
	Anskaffning av icke-förnybara naturresurser	Produktionen av huvudråvaror orsakar negativ belastning på miljön.	↓		
		Målet är att öka anskaffningen av råvaror som innehåller en hög andel återvunnet material.	↑		
Utflöden av resurser från produkter och tjänster	Livscykelhantering och optimering av produkternas användning	Genom livscykeluppföljning och optimering av produkternas användning kan produkternas livslängd förlängas.	↑	Affärs- och marknadsmöjlighet.	↑
	Data- och AI-baserade lösningar	Möjlighet att påverka resursanvändningen i kundprocesserna. Produktsäkerheten kan förbättras genom att följa produktens beteende under användning. Samtidigt möjliggörs en bedömning av underhållsbehovet, rättidig hantering av reservdelar och därigenom en förlängning av produktens livscykel.	↑	Affärs- och marknadsmöjlighet. Investeringen orsakar en negativ ekonomisk effekt för företaget.	↑ ↓



MÅLSÄTTNINGAR

Det strategiska målet inom alla verksamhetsområden är att optimera och förlänga livscyklerna med lösningar och produkter.

Under de senaste åren har data- och AI-baserade lösningar fått en central roll, eftersom de möjliggör effektivisering av processer och därigenom resursanvändningen.

I produktionen är målet att minimera materialspill och effektivisera användningen av resurser kopplade till detta, särskilt när det gäller huvudråvaror. Målet är också att öka andelen återvunna material i egna produkter samt i inköpta material och komponenter. Dessutom eftersträvas en minskning av utsläppen från logistiken. En mätare är under utveckling.

VERKSAMHETSPRINCIPER

Verksamheten styrs av ett ledningssystem enligt standarden ISO 14001. I enlighet med företagets verksamhetspolicy har företaget åtagit sig att utveckla verksamheten, produkterna och tjänsterna med hänsyn till deras miljöpåverkan under hela livscykeln. Produkters livscykelhantering utvecklas ur ett livscykelperspektiv med hänsyn till eftermarknadsverksamheten.

En data- och digitaliseringsstrategi utarbetades första gången år 2025, där målen för att främja digitalisering och informationshantering för strategiperioden 2025–2030 fastställdes. Dessa mål styr också användningen av resurser.

ÅTGÄRDER

Inflöden och användning av resurser

För att minimera materialspill har granskningar av produktionsmaterial genomförts och åtgärder har vidtagits utifrån resultaten för att minska spill. Granskningarna är inriktade på de största materialflödena. Huvudråvarorna är metaller och deras förädlade produkter.

Målet är att öka mängden återvunnet material i råvaror och komponenter. År 2025 påbörjades insamlingen av uppgifter om betydande leverantörers CO₂-utsläpp och om återvinningsgraden för produkter och material. Baserat på den insamlade informationen kan man identifiera utvecklingsområden och utarbeta åtgärder som förbättrar verksamheten samt väljer material och komponenter med en mindre miljöbelastning.

Utflöden av resurser från produkter och tjänster

Livscykelhantering och optimering av produkternas användning

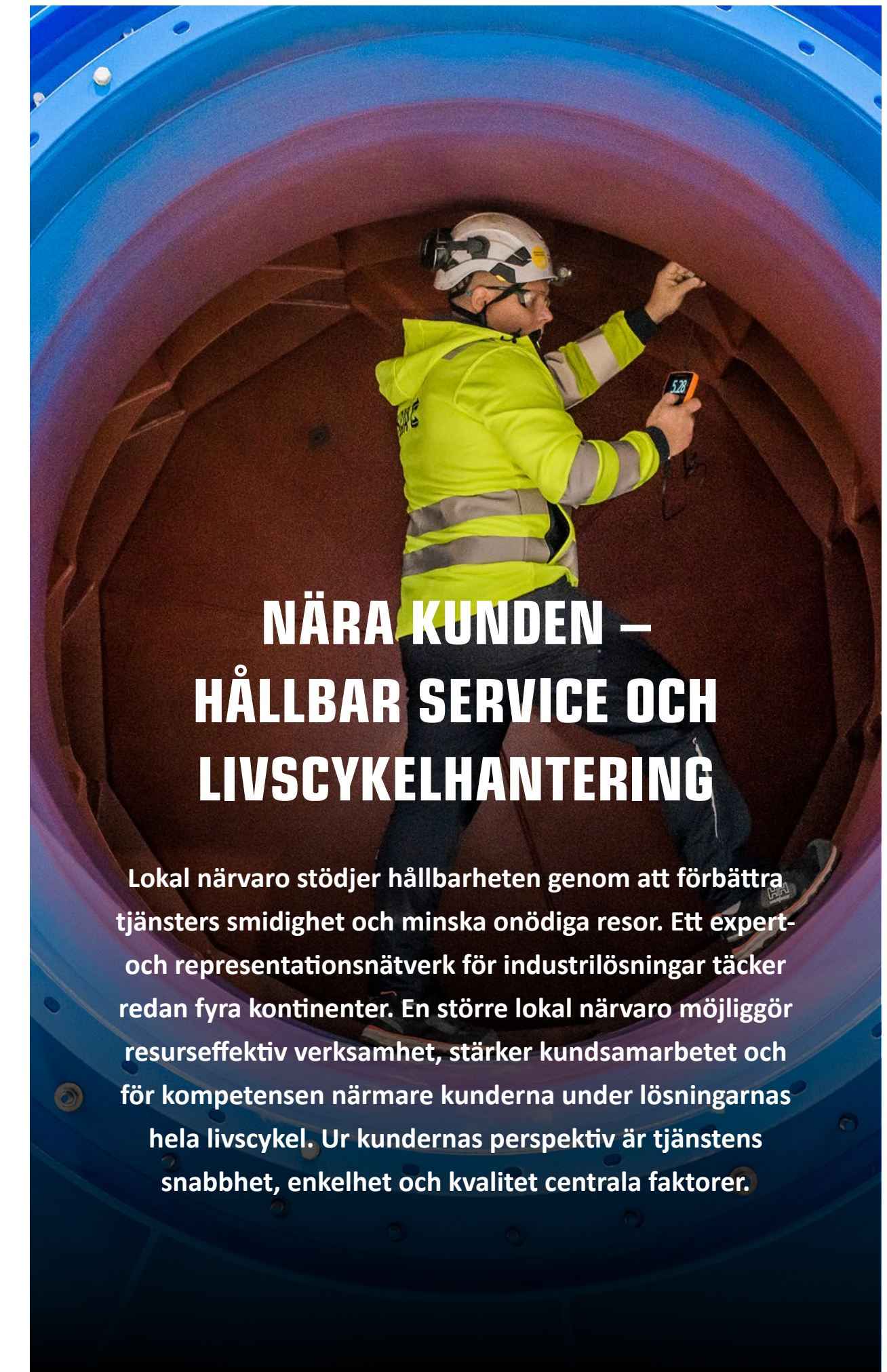
Service- och underhållsverksamheten utvecklas för att bättre kunna hantera produkters livscykel och effektivisera kundens egna processer. Moderniseringsåtgärder förlänger produkters livscykel och minskar samtidigt energiförbrukningen i kundens process.

Data- och AI-baserade lösningar för uppföljning och hantering av effekter som uppstår under livscykeln

Inom alla verksamhetsområden har förmågan att samla in data om produkter utvecklats och åtgärder har vidtagits för att säkerställa insamlingen, såsom användning av data för att identifiera och styra komponentbehov i rätt tid.

Dessutom har man satsat på att möjliggöra insamling av data under produktens livscykel, vilket utgör grunden för att utveckla dataanalys. Utifrån insamlad data kan man förbättra det förebyggande underhållet så att kundens process kan hållas i drift utan avbrott.

Till exempel möjliggör det digitala eFan-konceptet, som utvecklades inom verksamhetsområdet Industri år 2025, mätning och övervakning av produkter oberoende av tid och plats. Genom uppföljning kan produkternas säkerhet, användbarhet och övervakning under hela livscykeln förbättras, vilket skapar förutsättningar för att förlänga produkternas livslängd.



NÄRA KUNDEN – HÅLLBAR SERVICE OCH LIVSCYKELHANTERING

Lokal närvaro stödjer hållbarheten genom att förbättra tjänsternas smidighet och minska onödiga resor. Ett expert- och representationsnätverk för industrilösningar täcker redan fyra kontinenter. En större lokal närvaro möjliggör resurseffektiv verksamhet, stärker kundarbetet och för kompetensen närmare kunderna under lösningarnas hela livscykel. Ur kundernas perspektiv är tjänstens snabbhet, enkelhet och kvalitet centrala faktorer.

SOCIALT ANSVAR

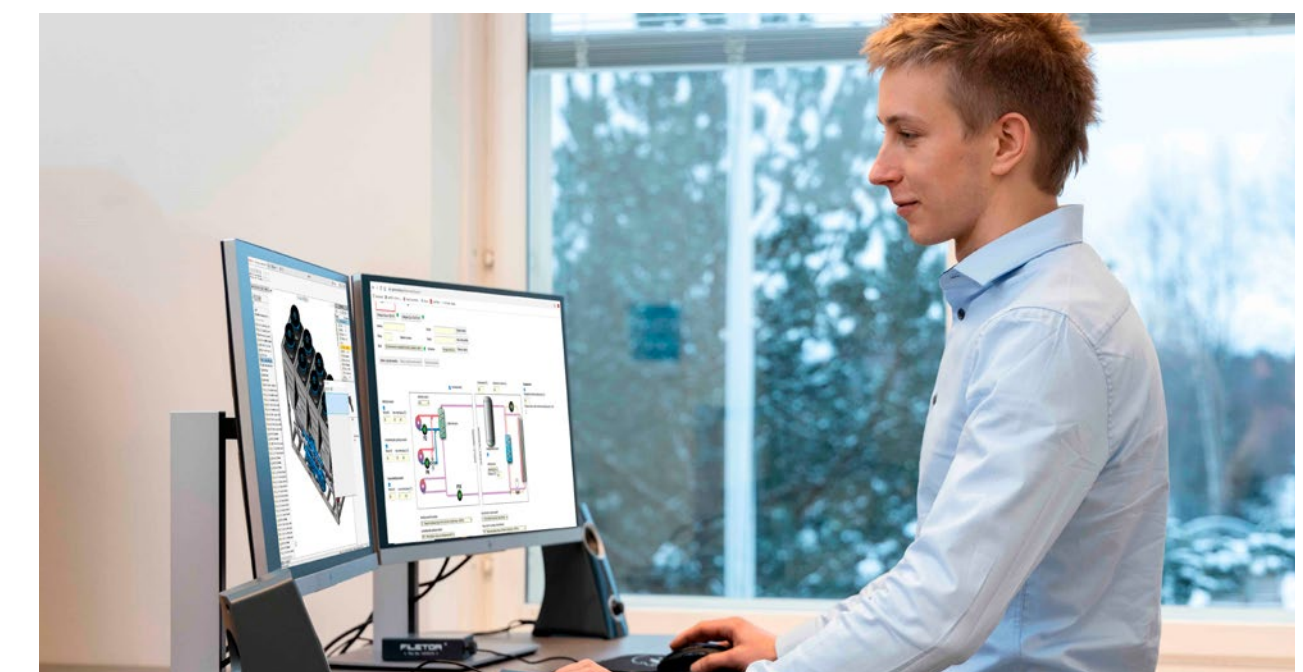
25 Egen arbetskraft



EGEN ARBETSKRAFT

EGEN ARBETSKRAFT

Delområde	Beskrivning	Effekter på människor eller miljö	Effekternas väsentlighet	Risk eller möjlighet för Koja Group	Ekonomisk effekt
Arbetsförhållanden	Arbets- tid, flexibel arbets- tidsmodell	En flexibel arbetstidsmodell och individuella arrangemang har en positiv inverkan på välbefinnandet och balansen mellan arbete och fritid. Det finns möjlighet att arbeta på distans om arbetsuppgifterna tillåter det.	↑		
	Anställningstrygghet	Anställningsförhållandena är huvudsakligen fasta anställningar. Säsongsarbetare används under högsäsong.	↑		
	Hälsa och säkerhet	Satsningar på att utveckla verksamheten och förbättra säkerheten och ergonomin påverkar den egna personalen positivt. Omfattande företagshälsövårdstjänster stöder arbetsförmågan.	↑	Rent allmänt utgör långvariga utmaningar med fysiskt arbete, sjukfrånvaro och eventuella arbetsskador en risk som orsakar kostnader. Investeringar i en säkrare och mer ergonomisk arbetsplats.	↓
Likabehandling och lika möjligheter för alla	Utbildning och kompetensutveckling	Det strategiska målet är att ha branschens bästa experter. Därför krävs utbildning. Positiv effekt på tillgången till personal och deras vilja att stanna kvar i företaget. Kompetensbehov kartläggs årligen med personliga utvecklingssamtal.	↑	Möjlighet att stärka konkurrensställningen.	↑
				Risk för försämrade konkurrenskraft.	↓



VERKSAMHETSPRINCIPER

Koja Groups sociala ansvar styrs av verksamhetsprinciperna som består av Koja Groups etiska riktlinjer, verksamhetspolicy, etiska riktlinjer för leverantörer och ledningssystem som godkänts av styrelsen. Hälsa och säkerhet styrs av ett säkerhetsledningssystem enligt standarden ISO 45001, som följer lagstiftningen. När det gäller ledningssystem (kvalitet, arbetarskydd och arbets säkerhet, miljö och energi) har allmän vägledning och principer samlats i en verksamhetshandbok.

En utvecklingsplan för arbetsgemenskapen och en plan för jämlikhet och likabehandling styr personalens kompetensutveckling, främjandet av arbetsvälbefinnande samt förverkligandet av en jämlik och icke-diskriminerande arbetsmiljö.

Koja Group följer lagstiftningen som syftar till att skydda människors hälsa och miljön samt tillämpliga kollektivavtal. Koncernen har ett separat system för uppföljning av lagar och förordningar.

Koja Group har förbundit sig att främja mångfald, jämlikhet och inkludering bland sina anställda. Målen har fastställts i koncernens hållbarhetsprogram.

Personalens arbetstillfredsställelse och arbetsvälbefinnande följs upp regelbundet med personalenkäter. Enkätresultaten går igenom med hela personalen, och medarbetare från alla personalgrupper involveras i eventuella korrigerande åtgärder beroende på situationen.

Processer och kanaler för kontakt med den egna arbetskraften och arbetstagarnas representanter

Koja Group säkerställer en regelbunden och lagenlig dialog med personalen och arbetstagarnas representanter. Dialogen omfattar arbetsförhållanden, arbetshälsa och arbets säkerhet, likabehandling, kompetensutveckling och organisationsförändringar.

Dialogen sker i form av lagstadgat samarbete, samarbete inom arbetarskyddet, samtal mellan chefer och anställda, personalenkäter samt interna kommunikationskanaler. Dessutom finns det en anmälningskanal som uppfyller kraven i EU:s visseblåsardirektiv.

SOCIALT ANSVAR

Personalen och deras representanter garanteras tillgång till information och möjlighet att delta. Respons behandlas och beaktas i utvecklingsåtgärder som en del av koncernens ledningssystem.

ÅTGÄRDER

Koja Group främjar arbetsvälbefinnandet med flexibla arbetstider och hybridarbete utifrån arbetets karaktär.

Personaltillfredsställelsen har följts upp sedan 2019 med pulsmätningar. Resultaten behandlas av ledningsgruppen och tillsammans med personalen, varefter riktade åtgärder genomförs, till exempel utveckling av chefers ledarskap, granskning av arbetsbelastning och förebyggande insatser mot trakasserier och diskriminering. Aktuella teman följs upp med öppna frågor.

Verksamhetsområdesspecifika utbildningsplaner styr kompetensutvecklingen. År 2025 togs en digital inlärningsplattform i bruk som möjliggör delning av utbildningar och uppföljning av prestationer. Samtidigt infördes en systematisk uppföljning av utbildningstimmar. Den årliga utbildningen omfattar arbetshälsa- och arbets säkerhetsfrågor, etiska verksamhetsprinciper, jämlikhet och uppgiftsspecifik yrkeskompetens.

MÅLSÄTTNINGAR

	2030 mål	2025
Olycksfrekvens i arbetet*	0	2
Personalnöjdhet, puls	> 3,3	3,2
Sjukfrånvaro under 4 %	< 4 %	2,7 %
Interaktion i chefsarbetet	> 3,3	3,4

***) Olyckor som skett på arbetsplatsen och som lett till frånvaro i förhållande till en miljon arbetstimmar.**

Därtill har ett mål för utbildningstimmar för år 2026 fastställts: i genomsnitt 8 h/person. En uppföljning av utbildningstimmar har införts.



GOD FÖRVALTNINGSSSED OCH FÖRETAGSKULTUR

28 Företagskultur och relationer till varu- och tjänsteleverantörer



FÖRETAGSKULTUR OCH RELATIONER TILL VARU- OCH TJÄNSTELEVERANTÖRER

CENTRALA EFFEKTER, RISKER OCH MÖJLIGHETER

Delområde	Beskrivning	Effekter på människor eller miljö	Effekternas väsentlighet	Risk eller möjlighet för Koja Group	Ekonomisk effekt
Företagskultur	Positiv företagskultur	En positiv företagskultur och tillämpningen av befintliga etiska verksamhetsprinciper påverkar trivseln på jobbet och människors engagemang (långa arbetskarriärer).	↑	Kompetent och engagerad personal hjälper företaget att lyckas och nå sina mål. En positiv företagskultur underlättar rekryteringen av medarbetare.	↑
Relationer till varu- och tjänsteleverantörer	Relationer till leverantörer	Genom gott samarbete kan man minska negativa miljöeffekter och sociala effekter i värdekedjan.	↑	Goda relationer till underleverantörer och bekanta partner i inköpskedjan gör det lättare att genomföra projekt och bidrar till att projekten lyckas.	↑

MÅLSÄTTNINGAR

	2030 mål	2025
Utbildning i Koja Groups etiska riktlinjer (Code of Conduct) för hela personalen	100 %	50 %
Leverantörers åtagande att följa koncernens etiska riktlinjer för leverantörer (Supplier Code of Conduct)	100 % A- och B-leverantörer	40 %
ESG-kartläggning för centrala leverantörer	100 % A- och B-leverantörer	20 %

VERKSAMHETSPRINCIPER

Företagskultur

Hållbarheten i Koja Groups affärsverksamhet styrs vid sidan av lagstiftningen av värden och etiska riktlinjer samt koncernens policyer som godkännts av företagets styrelse. Dessa anvisningar följs i alla koncernbolag och de uppdateras i enlighet med årsklockan för hållbarhet.

I utvecklingen av företagskulturen betonas intern kommunikation via flera kanaler, chefsarbete och kontinuerligt lärande. Det ordnas regelbundet informationsmöten för personalen där verksamhetens aktuella teman, strategiska mål och eventuella ändringar i arbetssätten behandlas. Dessutom har personalen tillgång till koncernens inlärningsmiljö, där information om nya riktlinjer och arbetssätt delas.

Alla anställda får en arbetsuppgiftsspecifik introduktion som säkerställer en smidig och trygg start i arbetsuppgifterna.

I utvecklingsprojekt som rör verksamhetens och produktionens utveckling tillämpas delaktiga arbetssätt. Personalen uppmuntras att lyfta fram utvecklingsidéer redan i ett tidigt skede av projekten, och idéerna tillämpas till exempel vid förändringar av arbetsstationer och förbättring av ergonomi i produktionsarbeten.

Koja Group har en etisk anmälningskanal, Rehti, genom vilken de anställda kan anmäla eventuella aktiviteter som strider mot de etiska riktlinjerna. Rehti bygger på Europeiska unionens visseblåsdirektiv och stöder en öppen, pålitlig och etisk verksamhet i företagen. Anmälan kan göras konfidentiellt antingen anonymt eller med kontaktuppgifter. Anvisningar för kanalens användning finns för koncernens personal på intranätet och för externa intressenter på webbplatsen.

Relationer till leverantörer

Affärsverksamheten mellan Koja Group och leverantörerna bygger på ärlighet, förtroende och samarbete. Principen om jämlikhet följs i all praxis samt alla policyer och regler som rör leverantörer.

Alla leverantörer måste förbinda sig till Koja Groups etiska riktlinjer för leverantörer (Supplier Code of Conduct), som kräver ett öppet och transparent samarbete. Kraven inkluderar att genomföra självutvärderingar samt kvalitetsrevisioner utförda av Koja Group eller en tredje part som Koja Group har godkänt. Uppföljning av att korrigerande åtgärder har genomförts sker vid samarbetsmöten. Leverantörerna måste dessutom säkerställa att deras underleverantörer följer de etiska riktlinjerna eller motsvarande krav.

ÅTGÄRDER

År 2025 uppdaterades Koja Groups goda förvaltnings sed. Dessutom utbildades produktionspersonalen i koncernens etiska riktlinjer (Code of Conduct) vid separata tillfällen. Tjänstemännen kunde ta del av riktlinjerna som det första utbildningsmaterialet på den nya inlärningsplattformen. För nya medarbetare ingår riktlinjerna i introduktionen.

Pulsmätningar för personalen har genomförts sedan 2019, och för att säkerställa en tillförlitlig uppföljning av utvecklingen har enkätens grundläggande struktur förblivit densamma. Frågornas aktualitet utvärderas årligen och de varierande öppna frågorna väljs utifrån aktuella ämnen. Man lyssnar aktivt på personalen och genomför åtgärder för att stärka företagskulturen.

En 360-utvärdering genomfördes för koncernens ledningsgrupp och Chiller Oy:s ledningsgrupp, där feedback samlades in från chefer, kollegor och medarbetare. Resultaten från utvärderingen används både för att utveckla och förbättra ledningsgruppens arbete och ledarskapskompetensen på individnivå.

De etiska riktlinjerna för leverantörer (Supplier Code of Conduct) godkändes av Koja-Yhtiöt Oy:s styrelse och togs i bruk i slutet av år 2024. Ett mål om att alla A- och B-leverantörer ska förbinda sig till riktlinjerna senast år 2030 sattes upp. Under 2025 gjordes framsteg mot målet för 2030, och 40 % av A-leverantörerna har redan åtagit sig att följa riktlinjerna. Dessutom fastställdes mål för ESG-kartläggningar och revisioner av leverantörer, och arbetet framskred bra för de mest betydande leverantörerna. 20 % av leverantörerna svarade på ESG-kartläggningen.

VÅRA VÄRDEN



Kvalitet börjar med oss



Kunden förtjänar den tekniskt bästa lösningen



Samarbete är vår styrka



Inställningen avgör



KOJA 

CHILLER